



.73
26

אסאס

פארוך



เกริ่นนำ ♡

กาแฟ...พืชชนิดหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้คนมากมาย ... เกษตรกร ได้ผลผลิตจากต้นกาแฟ...ผู้รวบรวมผลผลิต นำผลผลิตจากเกษตรกรมาแปรรูปเป็นเมล็ดกาแฟดิบ... ผู้แปรรูปนำเมล็ดกาแฟดิบมาผ่านกระบวนการคั่วด้วยความร้อนจนได้เป็นกาแฟคั่วสีน้ำตาล มีกลิ่นรสเฉพาะตัว... ผู้ซุง/ผู้ปรุงกาแฟเป็นเครื่องดื่ม นำกาแฟคั่วมาบดชงด้วยเครื่องมือประเภทต่างๆ เป็นเครื่องดื่มที่คนทั่วโลกเรียกหา... ไม่ใช่แค่นั้น กาแฟยังเกี่ยวข้องกับผู้คนอีกมากมาย อาทิ ผู้ผลิตเครื่องมือเครื่องใช้ในระดับฟาร์ม ระดับโรงงาน ระดับธุรกิจ และระดับครัวเรือน... ผู้ศึกษาวิจัยทดลองพัฒนาวิชาการที่จะทำให้ความเป็นประโยชน์ของพืชชนิดนี้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้อง ... ผู้กำหนดระเบียบ/กฎหมาย/มาตรการต่างๆ ที่เป็นส่วนประกอบในการนำผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์จากหน่วยการผลิตมายังหน่วยการบริโภคด้วยเหตุผลต่างๆ นานา เช่น เรื่องความสะอาดปลอดภัย เรื่องสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค เรื่องสิ่งแวดล้อม เรื่องความเป็นธรรมชาติ เรื่องสังคม และเรื่องอื่นๆ อีกมากมายที่จะปรากฏขึ้นในอนาคต....

ประเทศไทย ก็เป็นหนึ่งในผู้ผลิตกาแฟของโลกด้วย...ภาคใต้มีกาแฟโรบัสต้า ผลผลิตปีละประมาณ สี่ถึงห้าหมื่นตัน (ปี พ.ศ. 2553) ส่วนภาคเหนือมีกาแฟอาราบิก้า ผลผลิตปีละประมาณ สี่ถึงห้าพันตัน (ปี พ.ศ. 2553) ... แม้ว่าจะเรียกว่ากาแฟเหมือนกัน...แต่ก็ต่างกันอยู่...ทั้งเรื่องของชนิดพันธุ์พืช... เรื่องของวิธีการที่จะทำให้ได้เป็นเมล็ดกาแฟดิบที่มีลักษณะคล้ายๆ แต่ไม่เหมือนกัน... เรื่องของการนำไปเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟที่มีความหลากหลายในตลาดที่มีผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องของ ราคาผลผลิต...และผลิตภัณฑ์

โชคดีของประเทศไทยที่มีธรรมชาติที่เอื้ออำนวยให้พืชพรรณต่างๆ ได้เจริญเติบโตให้ผลผลิตได้ตลอดปี แม้ว่าพื้นที่ของประเทศจะไม่ใหญ่โตมากมาย แต่ด้วยความสามารถของเกษตรกรไทยที่ได้ใช้หยาดเหงื่อแรงกายแรงใจบวกกับความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร ทำให้ผลผลิตด้านการเกษตรมีหลากหลายมากมาย...เพื่อแผ้วให้ประเทศอื่นๆ ได้กินได้ใช้ไปด้วย... แต่ก็มักได้ยินเสมอว่า เกษตรไทยได้ผลตอบแทนน้อย บางครั้งก็ถึงกับไม่คุ้มค่า... หากลองคิดดูว่าเป็นเพราะอะไร ก็น่าจะสันนิษฐานได้ว่า อาจเป็นเพราะความอ่อนด้อยเรื่องการตลาด เช่น ไม่เข้าใจว่าความต้องการทั้งเรื่องของปริมาณและคุณภาพของตลาดเป็นอย่างไร? หรือตลาดอยู่ที่ไหน? หรือวิธีการที่จะเอาผลผลิตที่มีอยู่ไปส่งตลาดไหน? ในช่วงเวลาที่เหมาะสมอย่างไร?



เรื่องต่างๆ ที่นำเสนอเหล่านี้ มีความเกี่ยวข้องกับกาแฟมากขึ้นในสังคมชาวกาแฟโลก แต่เดิมมา
อาจมองกันแค่กาแฟเป็นผลผลิตที่ได้จากกิจกรรมทางการเกษตร ผลิตได้น้อยก็ราคาสูง ผลิตได้มาก
ก็ราคาต่ำ ... แต่เดี๋ยวนี้ มองกันมากกว่านั้นคือ...

กาแฟ.. เป็นสิ่งที่ทำให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้นเนื่องจากการเป็นพืชเกษตรที่มีความเขียวตลอดปี และ
นานนานปี... หรือ...

กาแฟ...เป็นต้นไม้ที่ทำให้สิ่งมีชีวิตอื่นๆ ได้อาศัยได้ประโยชน์ไปด้วย ไม่ว่า นก หนู งู แมว ฯลฯ ...
หรือ...

กาแฟ...เป็นผลผลิตจากธรรมชาติที่ไม่เคยได้สัมผัสกับปุ๋ยหรือสารเคมีใดๆเลย.....หรือ...

กาแฟ...เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบในผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นระหว่างคนซื้อกับ
คนขาย ทำให้แรงงานมนุษย์ได้รับการเชิดชูคุณค่ามากขึ้น... หรือ...

กาแฟ...เป็นเครื่องดื่มสีน้ำตาลหอมกรุ่นที่ทุกคนรู้จัก แต่น้อยคนนักที่จะเคยเห็นหรือรับรู้ถึง
ต้นตอของสิ่งที่อยู่ในถ้วย... หรือ...

กาแฟ...เป็นสินค้าที่เมื่อจะขายหรือจะดื่มกาแฟสักถ้วยหนึ่งก็ต้องอาศัยประสาทสัมผัสมากมาย
ทั้งดู...ทั้งดม...ทั้งชิม...ตั้งแต่เป็นเมล็ดดิบๆ จนถึงมาเป็นเมล็ดสีน้ำตาลที่หอมหวาน... ชวนดื่ม.....

อย่างไรก็ตาม....การบริโภคกาแฟก็ไม่ได้มีจุดประสงค์ให้อิ่มแบบกินข้าวปลาอาหาร และก็ไม่ได้มี
จุดประสงค์ให้ดับกระหายเหมือนน้ำ กาแฟเป็นเครื่องดื่มที่ไม่ได้มีความจำเป็นต่อชีวิต แต่หากขาด
กาแฟไป...โลกทั้งโลกก็คงหงอยเหงา ไม่กระปรี้กระเปร่า ไม่สดชื่น แน่ๆ

งานเขียนเล่มนี้ เป็นเล่มที่สองหลังจาก “สรรสาระ กาแฟ” ในปี พ.ศ. 2549 ที่พยายาม
นำเสนอเพื่อให้สาระความรู้ในแง่มุมต่างๆ ได้แผ่ขยายออกไปสู่ผู้บริโภคและผู้ที่จะทำให่วงการกาแฟ
ของเมืองไทยมีการพัฒนาให้มีความชัดเจนเป็นที่รู้จักของโลกกาแฟ.... เนื้อหาของงานเขียนเล่มนี้ เป็น
สาระส่วนเสริม เพื่อสร้างความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่เกิดขึ้นในการทำให้มีผลผลิตกาแฟในรูปแบบ
ต่างๆ และรวมไปถึงเรื่องประกอบต่างๆ ที่จะทำให้การผลิตกาแฟมีคุณค่ามากขึ้น เพื่อสร้างเสริม
ความมั่นใจต่อผู้บริโภคที่ให้ความสนใจไม่เพียงแต่การได้ดื่มกาแฟร้อนที่หอมกรุ่นสักถ้วยหนึ่ง แต่การ
ดื่มกาแฟถ้วยนั้นมีผลต่อเนื่องถึงกิจกรรมอื่กร้อยแปดพันเก้าเท่าที่จะทำให้ผู้ดื่มเกิดความเต็มใจที่จะ
จ่ายสำหรับความสุนทรีย์ และความสุข ที่ได้จากการดื่มกาแฟถ้วยนั้น... ♥

